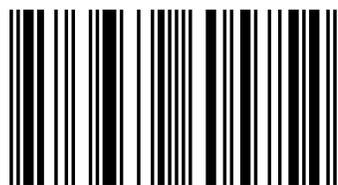


El Mercado Eléctrico Real y sus Fallas.

El mercado eléctrico en las últimas décadas con la liberalización de la economía a nivel internacional, ha experimentado un cambio de paradigma, de estructuras integradas verticalmente y monopólicas hacia aquellas que separan los segmentos de generación, transmisión, distribución, y de comercialización de la electricidad, posibilitando la competencia en la generación y la comercialización. Esto ha producido una mayor intervención de los diferentes agentes, como el regulador, el operador del mercado, el ente normativo y de política, además de las empresas vinculadas a cada segmento del mercado eléctrico. También se observa que en el proceso de integración de los mercados de electricidad a nivel regional, los problemas técnicos son menos frecuentes y de pronta solución, siendo los de carácter normativo y políticos los más frecuentes y complicados de resolver debido a obstáculos ideó-políticos relacionados al actual debate de la relación Estado-mercado, y de las fallas de mercado. Esta problemática la tratamos representando los fundamentos del mercado eléctrico mediante modelos matemáticos, que han permitido dar respuesta a problemas del mercado eléctrico real en Perú y Latinoamérica.



Ingeniero (UNI, Perú); M.Sc.E.E. (RPI, U.S.A.); Dr. Economía (UNMSM, Perú). M.H. Premio GyM-Ingeniería Peruana 2010. 1er Premio VI y el X CONIMERA. Ingeniero del año 1996. Libros: El Sector Energía en Perú, La Seguridad Energética en Perú y Teoría de Control Automático. Coord. Doctorado en Energética, UNI. Referee, Science and Education Publishing.



978-3-639-60575-4

editorial académica española

El Mercado Eléctrico Real y sus Fallas



Jaime E. Luyo

El Mercado Eléctrico Real y sus Fallas.

Fundamentos y experiencias en Perú y Latinoamérica.

Luyo